ASSOCIATION DE LA VISITE D'ENTREPRISE

ADHÉSIONS 2017 ENTREPRISES

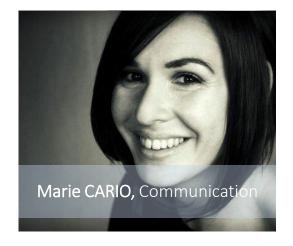


AVE: ORGANISATION / UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE











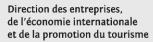


AVE: ORGANISATION

LE COMITÉ DE PILOTAGE

































LES ADHÉRENTS

400 adhérents, constitués à 80% d'entreprises ouvertes au public, et à 20% de professionnels du tourisme (Offices de tourisme, Comités régionaux et départementaux du tourisme ...)





AVE: 5 MISSIONS

LA FÉDÉRATION

- Une communauté de 2000 entreprises
- **Des rencontres** : nationales et en régions
- Un travail de lobbying
- La création d'une association européenne de la visite d'entreprise.
 AVE y représente la France

L'OBSERVATION

- Les chiffres de fréquentation
- Le retour sur investissement
- **L'actualité** de la filière partout en France

LA COMMUNICATION

- Le site

<u>www.entrepriseetdecouver</u> <u>te.fr</u>

- Les relations presse
- Les réseaux sociaux
- Les salons : MIF Expo
- **Un guide grand public**: publication du 1^e Guide du Routard de la visite d'entreprise

L'INGÉNIERIE

- Le **conseil**
- Les études de faisabilité
- Les **créations** de parcours de visite
- Les guides pratiques
- Les formations
- Les Journées Portes Ouvertes

L'ORGANISATION DE VISITES D'ENTREPRISE

à destination :

 des professionnels, des jeunes, du grand public, des demandeurs d'emploi

sur mesure:

 par secteur d'activité, filières, territoire, thématique...



WWW.ENTREPRISEETDECOUVERTE.FR, DE TRÈS BONS RÉSULTATS

Depuis sa création en décembre 2012, E&D.fr c'est ...

- Plus de 1 000 000 de fichesvisites consultées
- 50 000 pages vues par mois
- 3 000 abonnés à la newsletter (professionnels & internautes)

C'est aussi ...

- Des relations presse suivies (plus de 500 articles de presse, 20 passages TV, 10 passages radio...)
- Une présence active sur les réseaux sociaux
- Un travail en collaboration avec les acteurs du tourisme (Atout France, Offices de Tourisme de France, Direction du Tourisme...)

Sans oublier ...

- Une actualisation régulière des données (entreprises, actualités ...)
- Un **contact permanent** avec les adhérents





NOS ACTIONS 2016

- Mise en ligne d'une **nouvelle version du site** <u>www.entrepriseetdecouverte.fr</u>, **et traduction en anglais**
- Organisation de la **1**^{ère} **Rencontre nationale de l'Association**, le 4 octobre 2016 au Ministère de l'Economie et des Finances
- Publication du 1^{er} guide du Routard de la visite d'entreprise
- Participation active au **Pôle d'excellence tourisme de savoir-faire** du Ministère des Affaires Etrangères
- Co-organisation de la 1ère édition des **journées des savoir-faire d'excellence**, en partenariat avec le label Entreprise du Patrimoine Vivant (14 & 15 octobre 2016)
- Réalisation d'une boîte à outils sur la mise en tourisme des entreprises (commande de la Direction Générale des Entreprises)
- Réalisation d'un **programme national de visites dans le secteur agroalimentaire** à destination des publics scolaires (commande de l'ANIA, 130 visites)





NOS PROJETS 2017

- Suite à la 1^{ère} Rencontre nationale de l'AVE, organisation de rencontres nationales en régions (Bourgogne Franche-Comté; Pays de la Loire)
- Publication d'une nouvelle édition du guide du Routard de la visite d'entreprise, ainsi que de **guides du Routard régionaux** de la visite d'entreprise
- Mise en place de **nouveaux partenariats** : Atout France, MEDEF, Caisse des Dépôts, Ministère de l'agriculture, Saint-Nazaire Tourisme et Patrimoine, Valrhona, Bohin ...
- Mise en place de visites d'entreprise dans le cadre d'évènements nationaux : Fête de la Gastronomie, Semaine de l'Industrie, Journée de la Terre, Journées des savoir-faire d'excellence ...
- Réalisation de **missions d'ingénierie** : Cristel, Brioche Pasquier, Ville de Paris, Association Nationale des Industries Alimentaires, Offices de Tourisme de France...







5 RAISONS D'ADHÉRER À L'ASSOCIATION

Vous êtes présents sur www.entrepriseetde couverte.fr site de référence qui réunit toutes les visites d'entreprise en France : 2 500 visites

Vous êtes soutenus par des acteurs publics et privés, partenaires de l'Association:

1e réseau national pour la promotion de la filière Visite d'Entreprises

Vous êtes valorisés auprès des médias grâce à nos actions fortes de communication





Vous êtes en contact avec les professionnels du tourisme, partenaires de l'Association



5

Vous êtes conviés à une journée d'information et d'échange annuelle sur la visite d'entreprises

- ▶ Bilan du site E&D.fr
- ▶ Orientations de l'Association
- ► Echanges de bonnes pratiques



3 FORMULES D'ADHÉSION



Affichage complet de votre visite sur E&D.fr

REMIUM

4

Mise en réseau

avec les 2500 entreprises d'E&D.fr

Visibilité privilégiée sur E&D.fr

Communication renforcée

ladhérents et professionnels du tourisme)

Services personnalisés pour optimiser vos visites Affichage complet de votre visite sur E&D.fr

Mise en réseau avec les 2500 entreprises d'E&D.fr

REMIUM

4

Visibilité privilégiée sur E&D.fr

Communication renforcée (adhérents et professionnels du

tourisme)

de votre visite sur E&D.fr

Mise en réseau avec les 2500 entreprises d'E&D.fr

Affichage complet



DÉTAILS DES FORMULES D'ADHÉSION ENTREPRISES



		PREMIUM +	PREMIUM	CLASSIQUE
	Affichage complet de votre fiche visite	\square	\square	
AFFICHAGE SUR	Dépôt des avis internautes sur votre fiche (modérés par AVE)	☑	\square	
	Réception des demandes d'information et de réservation		\square	
	Accès à l'extranet pour la mise à jour de vos informations	Ø	\square	Ø
E&D.FR	Affichage privilégié sur la page ACTU du portail E&D.fr	Ø	\square	Ø
	Lien Facebook sur votre fiche Mise en ligne de photos supplémentaires (10) & d'une vidéo	<u>d</u>	<u>d</u>	I I
	Affichage en haut des pages de résultats de recherche	Ø	\square	×
	Campagne « Visites du moment » sur 3 mois non consécutifs		*	×
COMMUNICATION	Participation à une journée d'information annuelle sur le portail et la Visite d'Entreprise (hors transport et déjeuner)	Ø	Ø	Ø
Renforcée	Participation aux salons (grand public et professionnel) à des tarifs privilégiés	☑	\square	
(ADHÉRENTS ET PROFESSIONNELS DU TOURISME)	Vos actualités sur la newsletter de l'association (envoyée aux abonnés E&D.fr, adhérents AVE et professionnels tourisme)	Ø	Ø	×
SERVICES	E-mailing sur votre actualité « visite » aux abonnés	Ø	×	×
Personnalisés	E-mailing sur votre actualité « visite » aux professionnels du tourisme	Ø	*	×

DÉTAILS DES FORMULES D'ADHÉSION ENTREPRISES / TARIFICATION



	PREMIUM +	PREMIUM	CLASSIQUE
TPE - De 9 salariés	310€ HT/an soit 26€ HT/ mois	198€ HT/an soit 17€ HT/ mois	62€ HT/an soit 5€ HT/ mois
	372€ πc/ an	237,6€ πC/ an	74,4€ πc/ an
PME De 10 à 249 salariés	506€ HT/an soit 42€ HT/ mois	305€ HT/an soit 25€ HT/ mois	122€ HT/an soit 10€ HT/ mois
	607,2€ πc/ an	366€ πc/ an	146,4€ πc/ an
ETI / GE + De 250 salariés	745€ HT/an soit 62€ HT/ mois	485€ HT/an soit 40€ HT/ mois	240€ HT/an, soit 20€ HT/ mois
	894€ πc/ an	582€ πc/ an	288€ πc/ an



DEVENIR ADHÉRENT A L'ASSOCIATION, C'EST SIMPLE!

- Vous remplissez le bulletin d'adhésion
 - ☐ Vos coordonnées
 - ☐ La formule d'adhésion choisie

Vous renvoyez ce document complété à

marie.cario@entreprise etdecouverte.fr Vous recevez par email la confirmation d'adhésion et de paiement

L'adhésion est valable pour une année (à compter de la date de paiement), et ne fait pas l'objet d'une tacite reconduction.

L'Association de la Visite d'Entreprise est assujettie à la TVA.



BULLETIN D'ADHÉSION 2017 A L'ASSOCIATION DE LA VISITE D'ENTREPRISE

ENTREPRISE		CHOIX DE L'ADHÉSION			
NOM			PREMIUM +	PREMIUM	CLASSIQUE
EFFECTIF		TPE	310€ HT/an	198€ HT/ an	62€ HT/an
ADRESSE		- De 9 salariés	(372€ TTC)	(237,60€ TTC)	(74,40€ HT)
CODE POSTAL		PME De 10 à 249 salariés	506€ TTC/an (607,20€ TTC)	305€ HT/an (366€ TTC)	122€ HT/an (146,40€ TTC)
VILLE DÉPARTEMENT		ETI / GE + De 250 salariés	745€ HT/ an (894€ TTC)	485€ HT/an (582€ TTC)	240€ HT/an (288€ TTC)
CONTACT		CHOIX DU MODE DE PAIEMENT			
NOM		PAR VIREMENT BANCAIRE			
PRENOM		PAR CHÈQUE			
FONCTION		ADRESSE DE FACTURATION (si différente de l'adresse de l'entreprise)			
TÉLÉPHONE		as a database de l'ellistephise)			
EMAIL					
SI DIFFÉRENT DU CONTACT (POUR LA RÉSERVATION)		Date :	Nom:		
NOM					
PRÉNOM		Signature :			
TÉLÉPHONE					
EMAIL					



RIB ASSOCIATION DE LA VISITE D'ENTREPRISE



Identifiant national de compte bancaire - RIB

Banque	Guichet	N° compte	Clé	Devise
10278	06041	00020609601	15	EUR
Identifiant i	nternational de	compte bancaire		

IBAN (International Bank Account Number)
FR76 1027 8060 4100 0206 0960 115

Domiciliation CCM PARIS 3/4 LE MARAIS BASTILLE 8 RUE SAINT ANTOINE 75004 PARIS Tèl: 08-20-09-98-78

Remettez ce relevé à tout organisme ayant besoin de connaître vos références bancaires pour la domicillation de vos virements ou de prélèvements à votre compte. Vous éviterez ainsi des erreurs ou des retards d'exécution. CCM PARIS 3/4 LE MARAIS BASTILLE

BIC (Bank Identifier Code) CMCIFR2A

Titulaire du compte (Account Owner) ASSOCIATION DE LA VISITE D' ENTREPRISE CHEZ MME PIERRE 11 RUE SAINT MARTIN 75004 PARIS

PARTIE RESERVEE AU DESTINATAIRE DU RELEVE



